

PRESSEINFORMATION | 17.06.2024

## Die Stände beim Open House der Volkswagen Group Services



**Wolfsburg.** Vom 17. bis 19. Juni zeigt die Volkswagen Group Services GmbH beim „Open House“ in der Major-Hirst-Straße in Wolfsburg ihr breites Dienstleistungsspektrum. Kund\_innen, Geschäftspartner\_innen sowie eigene Mitarbeitende sind zu dem Messeevent eingeladen und haben die Chance, sich an 22 Ständen im Außen- und Innenbereich des Forums AutoVision über verschiedene Services zu zukunftsweisenden Themen und Aufgabengebiete der Volkswagen Group Services zu informieren. Hier eine Übersicht der Messestände:

**Stand 1 - Sonderfahrzeugbau:** Zum Portfolio des Geschäftsfeldes Sonderfahrzeugbau an den Standorten Hannover und Emden gehören unter anderem der individuelle Fahrzeugausbau und -umbau sowie der Ausbau, die Lackierung und die Folierung von Sonderfahrzeugen verschiedener Behörden wie beispielsweise der Polizei, der Deutschen Bahn und des Zolls. Das Team stellt an seinem Stand auch das Geschäftsmodell „Innfolio“ vor, den online-basierten Vertrieb von Fahrzeugfolierungen. Zu sehen gibt es einen folierten ID.5.\*

**Stand 2 - Mobiles RDE-Labor:** Zum Geschäftsfeld Testing & Development Services gehört das Projekt „Real Driving Emission“-Tests. Dabei werden nach EU-Vorgabe Abgasmessungen für Volkswagen Pkw im realen Fahrbetrieb auf dafür freigegebenen Straßen durchgeführt. Das RDE-Labor ist ein umgebauter Crafter, der als mobile Werkstatt für Emissionsmessungen im praktischen Fahrbetrieb dient. Ausgestellt wird ein Passat Variant 2.0 TDI BlueMotion Technology\*\*.

Vorgestellt wird an diesem Stand auch das Projekt „Fuel Competence Center“: Das Portfolio umfasst die technische Durchführung von Prüfstands- und Flottenversuchen im Kontext der Entwicklung von regenerativen Kraftstoffen, die Entwicklung sowie Umsetzung von Betriebsstoffstrategien und der chemisch-physikalischen Analyse von Kraftstoffen inklusive der analytischen Methodenentwicklung.

**Stand 3 - MEB-Bootcamp:** Im Geschäftsfeld Erprobung & Absicherung wird das so genannte MEB-Bootcamp umgesetzt – die Software-Erprobung von Elektrofahrzeugen rund um die Uhr. Das Ziel ist, eine kostenoptimierte Softwareabsicherung durch verschlankte Prozesse sowie ein sehr genaues Erproben der Software zu gewährleisten, um schnell und flexibel Anpassungen vornehmen zu können. Gezeigt wird an diesem Stand ein ID.7 Tourer PRO\*\*\*.

**Stand 4 - Ladedorf TCH:** Das Projekt wird im Geschäftsfeld Testing & Development Services umgesetzt. Das TCH (Testcenter Hochvolt) ist die zentrale Instanz für das Testen verschiedener Komponenten und Systeme der Elektromobilität. Die Volkswagen Group Services agiert im TCH als strategischer Partner für die Technische Entwicklung der Volkswagen Group und sichert Einzelkomponenten und Gesamtsysteme im Bereich HV-Ladesysteme ab. Zu sehen gibt es aktuell eingesetzte Ladegeräte als Einzelkomponenten, einen ID.3\*\*\*\* sowie einen mobilen Prüfstand. Im Außenbereich wird zudem ein Arteon Shooting Brake\*\*\*\*\* ausgestellt.

#### **Stand 5 - Servicedesk/ Empfang**

**Stand 6 - Consulting:** Das Geschäftsfeld Consulting präsentiert hier seine Beratungsdienstleistungen. Sie umfassen die Themengebiete Projekt-, Prozess- und Anforderungsmanagement, Organisational Design, Transformations- und Nachhaltigkeitsberatung sowie IT Consulting.

**Stand 7 - Shared Services:** Die sogenannten „Shared Services“ (Zentralisierung von Dienstleistungsprozessen) sind im Wesentlichen im Geschäftsbereich Kaufmännische Dienstleistungen angesiedelt. Dazu gehören beispielsweise administrative Dienstleistungen wie gewerblicher Rechtsschutz, Fördermittelbeantragung, aber auch Customer Care Services wie Händler- und Kundenbetreuung, HR-Services wie Recruiting und Talent Sourcing sowie Gesundheitsdienstleistungen.

**Stand 8 - Data Engineering:** Dieser Bereich ist Teil der Geschäftsfelder IT Operations, IT Development sowie IT Projekt- und Servicemanagement. Das Data Engineering steuert die IT-Dienstleistungsprojekte über alle Standorte.

**Stand 9 - Smart Factory, Produktions- und Automatisierungstechnik, Technische Dokumentation:** Die drei Geschäftsfelder präsentieren sich gemeinsam als „Engineering Solutions“ und zeigen ihre Ingenieursdienstleistungen wie Anlagenbau, Infrastrukturmanagement und Technical After Sales Solutions. Die Gäste des Open House können vor Ort verschiedene AR-/VR-Anwendungen testen und so die Mehrwerte dieser Services in einer virtuellen Umgebung erleben.

**Stand 10 - Procurement & Business Services:** Die Teams aus diesem Geschäftsfeld entwerfen zielgerichtete sowie effiziente Lösungen für die Beschaffungsbereiche und bieten digitale Lösungen auf diesem Gebiet an. Mit ihren Dienstleistungen decken sie die Anforderungen an eine moderne Beschaffung ab. Von Supply Chain Management über Usermanagement bis hin zu Learning & Training bieten die Teams den Kund\_innen ein umfangreiches Produktportfolio.

**Stand 11 - New Business Development:** Das Team New Business Development entwickelt neue, zukunftsgerichtete Geschäftsmodelle und stellt einige davon beim Open House vor: Beispielsweise eine App, die Motorradfahrer\_innen frühzeitig vor Hindernissen oder Gefahren auf den Straßen warnt. Oder ein innovatives Designsystem, das für und mit dem VfL Wolfsburg entwickelt wurde, um das digitale Fan-Erlebnis im Onlineshop sowie in der Fan-App mit einer einheitlichen User Experience und Designsprache auf ein neues Level zu heben. Dafür erhielten die Volkswagen Group Services und der VfL den renommierten iF Design Award.

**Stand 12 - Künstliche Intelligenz:** Am gemeinsamen Stand der Geschäftsfelder Smart Factory und Consulting wird gezeigt, was die Volkswagen Group Services im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) zu bieten hat. Besuchende sehen, wie KI in der Produktion schon heute zum Einsatz kommt.

**Stand 13 - Exponate New Business Development:** Ausgestellt werden hier erste Modelle und Prototypen aus dem Produktportfolio der actrada Energiespeicher.

**Stand 14 - Video Services:** Das Team bietet professionelle Video Services vielfältiger Art an. Es werden maßgeschneiderte Imagefilme, Drohnenaufnahmen, Trainingsfilme, Live-Streamings und vieles mehr produziert. Für die Besuchenden des Open House hat das Team ein „Greenscreen“-Setup mit Hintergrund, Kameras und Lichttechnik aufgebaut.

**Stand 15 - Internationale und nationale Standorte:** Der Bereich Internationale Standorte, Beteiligungen und Gründungen betreut und koordiniert die internationalen Standorte und Tochtergesellschaften der Volkswagen Group Services. Zudem werden in dem Team Neugründungen verschiedener Gesellschaften für die gesamte Volkswagen Group fachlich unterstützt.

**Stand 16 - Logistik:** Der Geschäftsbereich mit seinen Geschäftsfeldern Spezial- und Materiallogistik sowie Steuernde Logistik, Automobilumschlag und Logistikplanung & Industrial Engineering zeigt an seinem Stand, wie digital die Logistikdienstleistungen schon heute sind. Interessierte Gäste können hier einen virtuellen Ausflug in die Werkshallen machen und sich mit Hilfe modernster Scan-Software und VR-Brillen durch die Produktion bewegen. Der Geschäftsbereich nutzt diese innovative Technik, um die örtlichen Gegebenheiten in der Produktion festzuhalten und seine Logistikdienstleistungen bestmöglich zu planen. Zudem präsentieren Kolleg\_innen der EVAG Verkehrs- und Automotive Gesellschaft aus Emden, eine Tochter der Volkswagen Group Services, das Logistikportfolio mit Seehafenumschlag.

**Stand 17 & 18 - Corporate Culture & Change / Jobs & Skills @VWGS:** An diesem Stand zeigen die Teams Recruiting, Transformationsoffice sowie Culture, Change & Personnel Development ihr Dienstleistungsportfolio zu Themen wie Stellenangebote, Weiterbildung und Entwicklungsmöglichkeiten und Personaltransformation. Darüber hinaus erfahren die Gäste etwas über die Unternehmenswerte der Volkswagen Group Services und haben die Chance, sich auf spielerische Art und Weise mit ihren Kompetenzen auseinanderzusetzen.

#### **Stand 19 - Open House Bühne**

**Stand 20 - Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit:** Diese Themengebiete sind Teil des Geschäftsbereiches Technik und werden an diesem Stand präsentiert. Die Gäste erfahren beispielsweise etwas zur Airbag-Analyse oder Ultraschallprüfungen.

**Stand 21 - Bremsenprüfstände:** Im Geschäftsfeld Testing & Development Services befindet sich auch das Projekt Bremsenprüfstände. Mit der Einführung der Abgasnorm Euro 7 wird der Bremsabrieb für alle in der Europäischen Union zugelassenen Fahrzeuge reglementiert, um Feinstaub-Emissionen zu senken. Acht Prüfstände für Entwicklung, Dauerlauf und Zulassung entstehen im Heinenkamp in Wolfsburg. Die Open House Gäste bekommen Partikelmess-technik und Bremscheiben zu sehen – vor und nach der Prüfung.

**Stand 22 - Softwaretesting Steuergeräte, Test IT Security:** An diesem Stand zeigt das Team aus dem Geschäftsfeld Testing & Development Services das Testverfahren für die Software auf Steuergeräten. Durch das Testing wird eine fehlerfreie und sichere Signal-Kommunikation im fertigen Fahrzeug sichergestellt. Ohne einen positiven Testbericht darf keine Software weiter für die Produktion verwendet werden.

**Stand 23 - Process Development Services:** Diese Dienstleistungen aus dem Geschäftsfeld Testing & Development Services beschäftigen sich mit der Entwicklung von Prozess-standards, der

Modellierung von Prozessabläufen sowie dem Wissensmanagement im Prozessumfeld der Technischen Entwicklung. An diesem Stand werden den Besuchenden unter Einsatz von LEGO®-Modellen die Abläufe und Dienstleistungen veranschaulicht.

**Stand 24 - Technische Entwicklung:** An diesem Stand stellt das Geschäftsfeld Technische Entwicklung der Volkswagen Group Services sein Portfolio vor, im Speziellen geben die Expert\_innen Infos zu den Themen „Entwicklung Batteriezelle und -system“ und „Lifecyclemanagement Bodysystem“. Das Team ist seit acht Jahren auf dem Gebiet der Batteriesystementwicklung für die Volkswagen Group im Einsatz. Zu sehen gibt es an diesem Stand ein Batteriesystem des Modulare E-Antriebsbaukastens (MEB) sowie ein PHEV-Batteriesystem (für Fahrzeuge mit Hybridantrieb).

\* ID.5 PRO 150 KW - Energieverbrauch (kombiniert) 16,8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) 0g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

\*\* Passat Variant 2.0 TDI BlueMotion Technology - Energieverbrauch (kombiniert) 5,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) 135 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: D.

\*\*\* ID.7 Tourer PRO - Energieverbrauch (kombiniert) 15,4 kWh/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) 0g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.

\*\*\*\* ID.3 - 179 kW/231 PS; Energieverbrauch (kombiniert) 16,0 kWh/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) 0g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.

\*\*\*\*\* Arteon Shooting Brake - Energieverbrauch (kombiniert) 5,2 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) 137g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: E.

### **Über die Volkswagen Group Services GmbH**

Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt die Volkswagen Group Services GmbH das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Logistik, Business Operation Services, Consulting sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell rund 13.400 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

### **Geschäftsführung**

Hartmut Rickel (Sprecher)  
Dr. Alexandra Baum-Ceisig  
Dr. Hagen Repke

### **Pressekontakt:**

Volkswagen Group Services GmbH  
Brand & Communications  
Major-Hirst-Straße 11  
38442 Wolfsburg  
E-Mail: [kommunikation@volkswagen-groupservices.com](mailto:kommunikation@volkswagen-groupservices.com)

Volkswagen Group Services im Internet:  
<https://www.volkswagen-groupservices.com>

Volkswagen Group Services bei LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/company/volkswagen-groupservices/mycompany>

Volkswagen Group Services bei Instagram:  
[https://www.instagram.com/vwgs\\_karriere](https://www.instagram.com/vwgs_karriere)

Volkswagen Group Services bei Facebook:  
<https://www.facebook.com/VolkswagenGroupServices>