

**PRESSEINFORMATION | 25. April 2024**

## **170 Mädchen und Jungen beim Zukunftstag der Volkswagen Group Services**

**Wolfsburg.** Rund 170 Kinder und Jugendliche erlebten Berufe mit Zukunft aus dem technischen und auch gewerblichen Bereich hautnah beim diesjährigen Zukunftstag der Volkswagen Group Services GmbH. An den Standorten Wolfsburg, Braunschweig, Hannover, Emden sowie Ingolstadt lernten die Mädchen und Jungen der Jahrgänge 5 bis 10 verschiedene Projekte sowie Dienstleistungen kennen und durften verschiedene Aufgaben und Arbeitsprozesse innerhalb des Unternehmens selbst durchführen.

17 Geschäftsfelder und Bereiche innerhalb der Volkswagen Group Services gewährten den Teilnehmenden spannende und auch ungewohnte Einblicke. Es beteiligten sich Teams aus den Geschäftsfeldern Technische Entwicklung / Batteriezellsystem-Entwicklung, Recruiting, New Business Development, Virtual Engineering, AR/VR Softwareentwicklung, Testing & Development Services, Infrastrukturmanagement & HLS, Specialized IT Support & Development, Arbeitsvorbereitung/Monitoring, Product Lifecycle Management, Automatisierungstechnik, Business Development Services sowie Logistikplanung. Auch der Betriebsrat des Unternehmens war beim Zukunftstag dabei.

### **Teams zeigen die Vielfalt der Projekte im Unternehmen**

Das Team „Erprobung Funktion“ im Wolfsburger Heinenkamp aus dem Geschäftsfeld „Erprobung & Absicherung“ testet für die Technische Entwicklung von Volkswagen PKW und Nutzfahrzeuge unter anderem die Softwarefunktionen von Fahrzeugen vor Markteinführung. Beim Zukunftstag erlebten die Kinder und Jugendlichen eine bunte Mischung aus Theorie und Praxis: Das Herunterladen von Spielen über die Web-App wurde veranschaulicht und direkt selbst getestet. Zudem zeigte das Team den jungen Teilnehmenden wie E-Fahrzeuge geladen werden und was es dabei für Unterschiede gibt. Im Reisemobil Grand California war das Zusammenspiel von Software und Funktionen erlebbar und zugleich beeindruckend.

Das Team „Specialized IT Support & Development“ in der Daimlerstraße in Wolfsburg baute verschiedene Stationen für die jungen Gäste auf. Dort durften sie an Rechnern schrauben, VR-Brillen aufsetzen, ein Fahrzeug konfigurieren und sogar ein Memory-Spiel programmieren. Das Team „Recruiting Dienstleistungen & Sourcing“ in der Major-Hirst-Straße in Wolfsburg gab kindgerechte Einblicke in die Recruiting-Prozesse, also dem Gewinnen von neuen Talenten. Zum Beispiel durften

sie verschiedene (erfundene) Lebensläufe sichten und selbst eine Auswahl treffen, welche Person zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden soll.

### **Ausbildungsbörse und Sport-Challenge zum Abschluss des Zukunftstags**

Am Standort Braunschweig durften die Mädchen und Jungen beim Techniktag der TE der Volkswagen Group Services in die spannende Welt der Batteriesystementwicklung eintauchen. Auch die Standorte Hannover, Ingolstadt und Emden beteiligten sich am Zukunftstag. Emden gehört mit seinen rund 1400 Beschäftigten zum größten Standort der Volkswagen Group Services. Im dortigen Sonderfahrzeugbau werden unter anderem Behördenfahrzeuge foliert. Dort bot sich den rund 20 Kindern und Jugendlichen im Rahmen des Zukunftstages die Chance, einen Aufsteller zu bekleben und als Erinnerung mit nach Hause zu nehmen.

In Wolfsburg schloss der ereignisreiche Tag mit einer Ausbildungsbörse für die älteren Klassenstufen ab. Die Jugendlichen erhielten Informationen zu Berufen aus den Bereichen Produktdesign, Automatisierungstechnik, Fachinformatik, Logistik und kaufmännische Dienstleistungen. Das Team der Health Services absolvierte mit den jüngeren Klassenstufen eine Sport- und Bewegungschallenge.

### **Interesse an der Volkswagen Group Services war groß**

Sarah Otto, Personalleiterin der Volkswagen Group Services, zieht ein positives Fazit zum Zukunftstag: „Mich freut es besonders, dass in diesem Jahr das Interesse an unserem Unternehmen derart groß war, dass wir mehr Anmeldungen als Plätze hatten. Das zeigt uns, dass die Volkswagen Group Services mit ihrem breiten und vielseitigen Leistungsspektrum ein attraktiver und spannender Arbeitgeber für junge Menschen ist. Ich wünsche mir, dass wir die Mädchen und Jungen heute für ihre zukünftige Ausbildungs- und Berufswahl inspirieren konnten. Es wäre toll, wenn wir einige der Teilnehmenden als Nachwuchskräfte in ein paar Jahren bei uns in den Teams begrüßen könnten.“

Benjamin Stern, Betriebsratsvorsitzender Mitte/Nord, ergänzt: „Der Zukunftstag ist ein tolles und wichtiges Angebot für junge Menschen, ihre Neugier auf die Vielfalt der Berufswelt zu entdecken und ihre Talente zu entfalten. Sie können sich hierbei von Berufen inspirieren lassen, die sie geschlechtsspezifisch selbst vielleicht gar nicht in Betracht ziehen würden. Ich würde mich sehr darüber freuen, wenn einige Teilnehmende bei uns den ersten Schritt in ihre berufliche Zukunft machen.“



Zukunftstag bei der Volkswagen Group Services GmbH: Die Kinder und Jugendlichen nahmen im Team „Specialized IT Support & Development“ unter anderem nicht mehr genutzte PCs auseinander. Azubi Max Schmidt (rechts) unterstützte dabei.



Einblick in die Arbeit des Teams „Erprobung Funktion“: Hier durften die jungen Teilnehmenden die Software in Fahrzeugen genau unter die Lupe nehmen.



Recruiting Dienstleistungen & Sourcing: Der Zukunftstag begann mit dem Erstellen von eigenen Lebensläufen. Fotos: Volkswagen Group Services GmbH



Spannend: Auch VR-Brillen durften die Kinder und Jugendlichen beim Zukunftstag der Volkswagen Group Services GmbH testen. Fotos: Volkswagen Group Services GmbH

## **Über die Volkswagen Group Services GmbH**

Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt die Volkswagen Group Services GmbH das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften im Volkswagen Konzern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Logistik, Business Operation Services, Consulting sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell rund 13.400 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

## **Geschäftsführung**

Hartmut Rickel (Sprecher)  
Dr. Alexandra Baum-Ceisig  
Dr. Hagen Repke

## **Pressekontakt:**

Volkswagen Group Services GmbH  
Brand & Communications  
Major-Hirst-Straße 11  
38442 Wolfsburg  
E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Volkswagen Group Services im Internet:

<https://www.volkswagen-groupservices.com>

Volkswagen Group Services bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/volkswagen-groupservices/mycompany>

Volkswagen Group Services bei Instagram:

[https://www.instagram.com/vwgs\\_karriere](https://www.instagram.com/vwgs_karriere)

Volkswagen Group Services bei Facebook:

<https://www.facebook.com/VolkswagenGroupServices>